

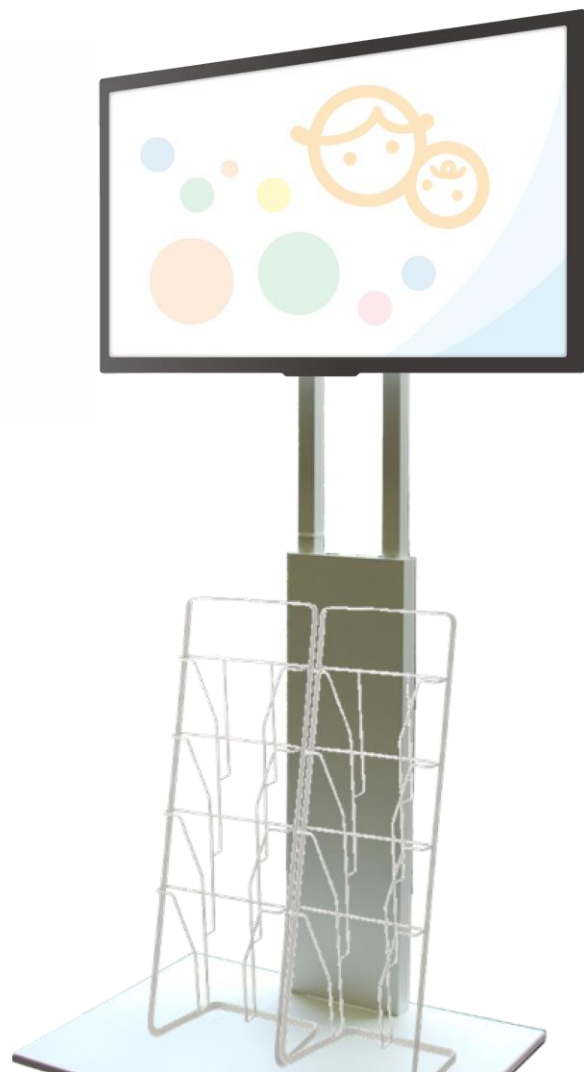
産婦人科待合室 デジタルサイネージ

# ママ友チャンネル

2022年4-9月版 メディアシート



株式会社中日アド企画  
ママ友チャンネル事業部  
<https://mamatomo-c.jp/index.html>  
✉ [mamatomo@chunichi-adnet.co.jp](mailto:mamatomo@chunichi-adnet.co.jp)



# ママ友チャンネルとは

ママ友チャンネルは全国の産婦人科待合室に設置された情報発信メディアです

産婦人科にて診察を待つプレママ&ママの興味・関心に、タイムリーに、ピンポイントに、信頼度の高い情報をお届けしています



information

産院からのお知らせ

education

出産・育児関連コンテンツ

promotion

協賛企業CM

患者様サービス充実に  
診療やイベントの案内  
施設やサービスのPR  
注意事項の喚起

施設側  
メリット

産婦人科の  
長い待ち時間を  
有効活用

妊娠・出産・育児関連  
情報の収集に  
体調の変化や出産や  
子育てへの不安の解消

来院者  
メリット

# ママ友チャンネルの設置状況

ママ友チャンネルは現在、**全国226施設**の産婦人科待合室に設置しています

※2022年4月現在

関東・東海・関西を中心に全国の産婦人科に設置拡大中  
ネットワーク施設を含め、全国最大約500施設の産婦人科にてCM放映が可能

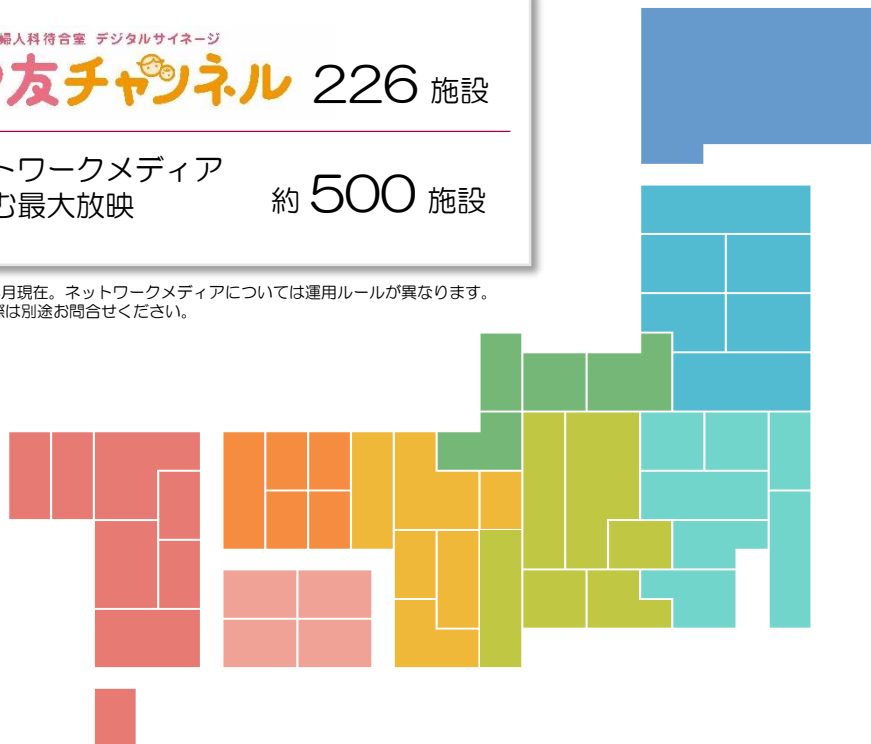
産婦人科待合室 デジタルサイネージ

## ママ友チャンネル 226 施設

---

ネットワークメディア  
を含む最大放映 約 500 施設

※2022年4月現在。ネットワークメディアについては運用ルールが異なります。  
ご検討の際は別途お問合せください。



エリア別放映施設数 ( ) はネットワークを含む最大施設数

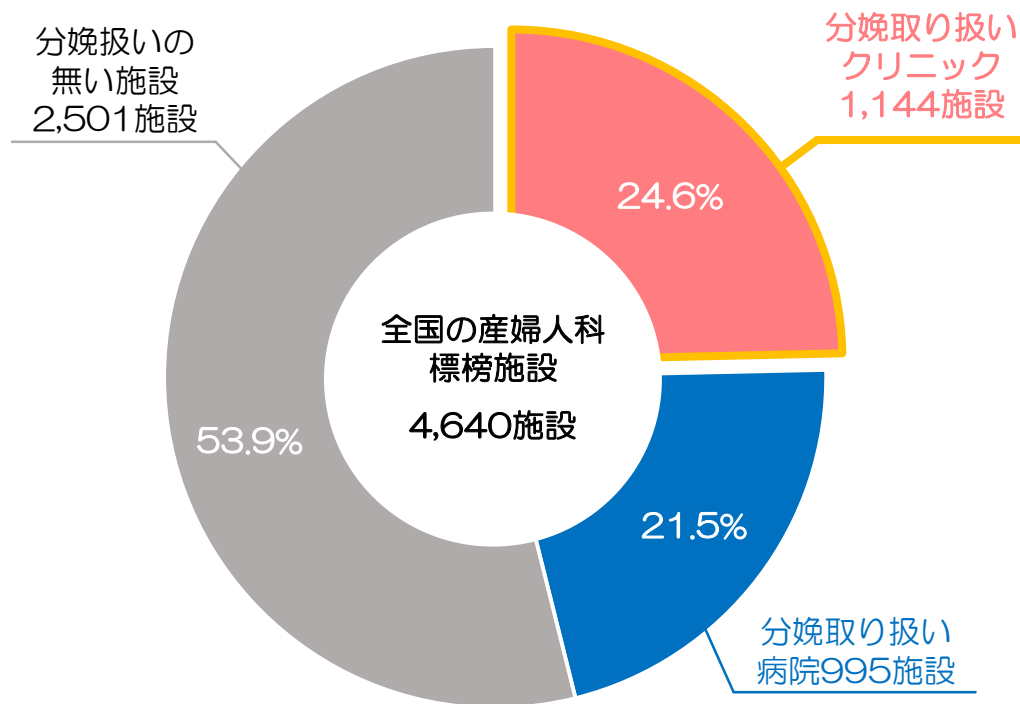
北海道・東北エリア	4施設	(35施設)
関東エリア	78施設	(204施設)
東海・北信越エリア	48施設	(87施設)
関西エリア	64施設	(95施設)
中国・四国エリア	7施設	(25施設)
九州・沖縄エリア	25施設	(62施設)

※施設数情報は2022年4月更新

# ママ友チャンネルの設置ロケーション

## ママ友チャンネルは分娩を実施している産婦人科病院・クリニックを中心に設置

出産を迎えるプレママや産後間もないママへのターゲティング精度を高め、妊娠発覚から入院・出産・退院を経て産後の健診まで、継続したアプローチが可能



### ママ友チャンネルは 分娩取り扱いクリニックを中心に設置拡大中

- 妊婦さんへの確実なリーチ
- 視認環境のよさ
- 患者サービスへの積極的な取り組み
- 妊娠発覚から入院出産～産後の健診まで継続通院
- 比較的リスクの低い分娩傾向
- 出産や赤ちゃんへの話題が一般的な環境



※2017年医療施設（静態・動態）調査・病院報告の概況 厚生労働省：2018年12月27日

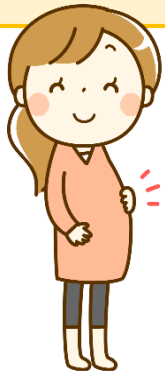
## ママ友チャンネルの特長

ママ友チャンネルは視聴者の属性・エリア・シチュエーションが限定されています

産婦人科待合室にて視認されるため、ターゲットが明確です  
産婦人科通院中のプレママ&ママの状況や関心に的確なアプローチが可能です

### demographic

妊娠中～産後間もない  
20代～30代の女性に  
ピンポイントアプローチ



視聴者は  
産院に通う女性のみ  
妊婦さん&産後ママに  
ムダ打ちのない訴求



### geographic

最少1施設より  
商圈にあわせて選べる  
放映エリア



お店の商圈や  
キャンペーン規模  
にあわせて  
放映施設を  
自由に選定

### psychographic

産院通院中のプレママの  
不安&関心&興味に  
ジャストミート

妊婦健診時の関心に  
タイムリーな訴求



赤ちゃんの成長  
妊娠期の体の不調  
育児への不安  
栄養摂取  
体重管理  
.....

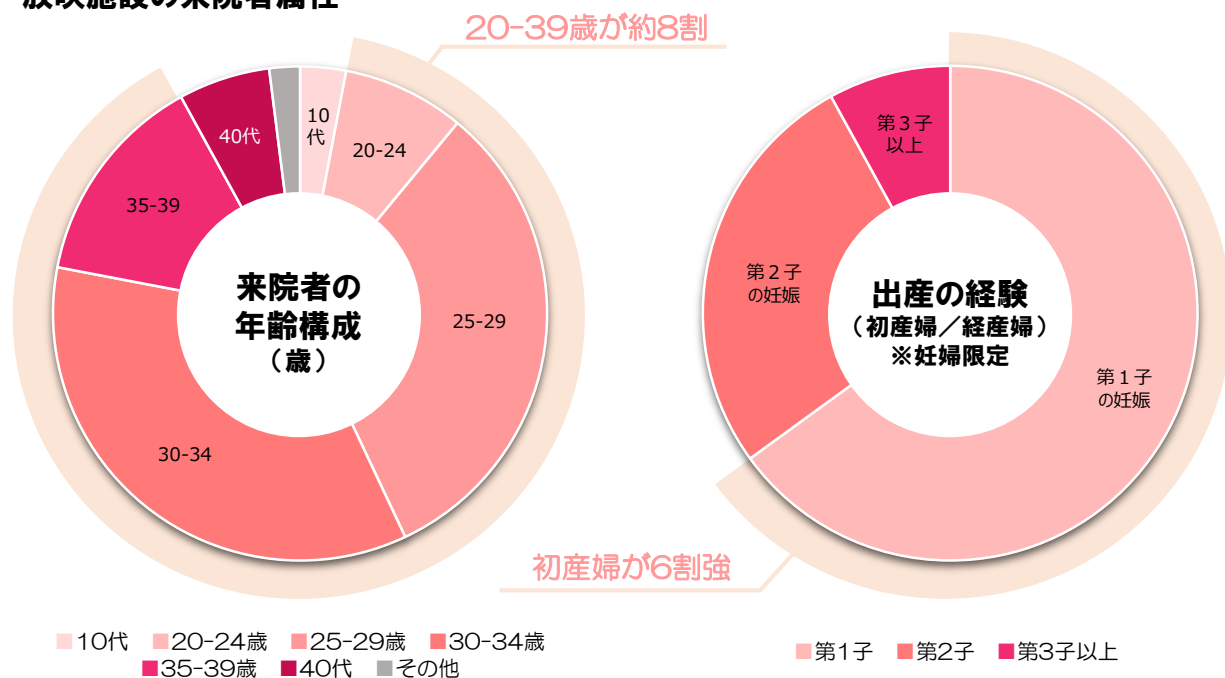


# ママ友チャンネルの特長 <視聴者属性>

ママ友チャンネルの視聴者は20代・30代の初めて出産を迎える女性を中心です

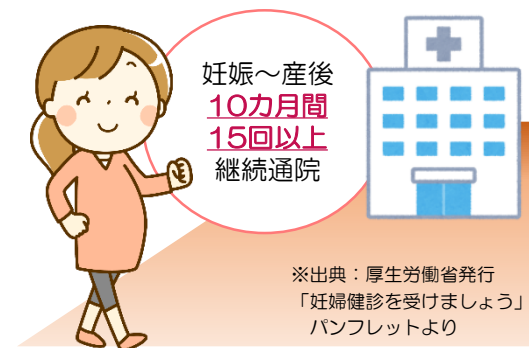
分娩取り扱い施設を中心に設置しているため、妊産婦の来院比率が高く、妊娠発覚から出産入院、産後の健診まで、長期にわたり定期的に来院されます

## 放映施設の来院者属性



## 産院の通院頻度

妊娠初期 (～23週)	4週に1回
妊娠中期 (24-35週)	2週に1回
妊娠後期 (36週-出産)	1週に1回
入院 (産後5日程度)	約1週間
産後健診 (1カ月～)	月1回程度



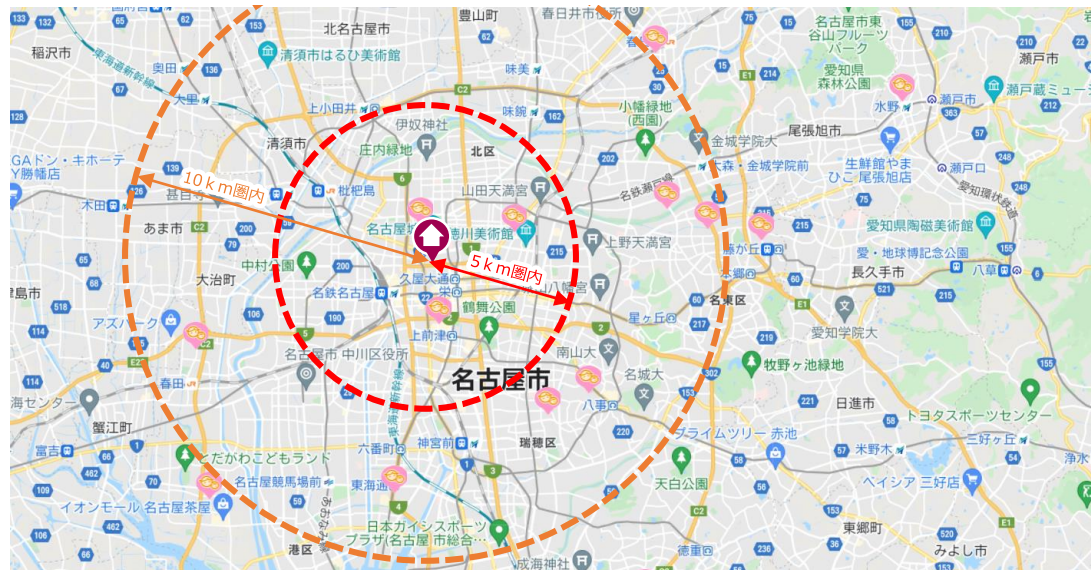
※来院者属性の算定方法：平均的な施設を複数ピックアップし、医療機関への聞き取り・患者アンケートより算定（2021年2月更新）


# ママ友チャンネルの特長 <選べる放映施設>

全国226施設より商圈や訴求目的にあわせて最少1施設からの選定が可能

ママ友チャンネルは設置施設をあらかじめ開示しているため（※ネットワーク施設は非開示）  
施設の住所や特長をもとに、1施設から放映施設を自由に選定することができます

## エリアから放映施設を選定



 ママ友チャンネル  
設置施設

 店舗  
※ダメー

地域や都道府県、市区町村での選定はもちろん  
個別店舗の商圈等と照らし合わせて選定が可能です

## 施設の特長などから放映施設を選定



施設の規模や診療内容などの情報をもとに  
よりご要望にあった放映施設をご提案いたします

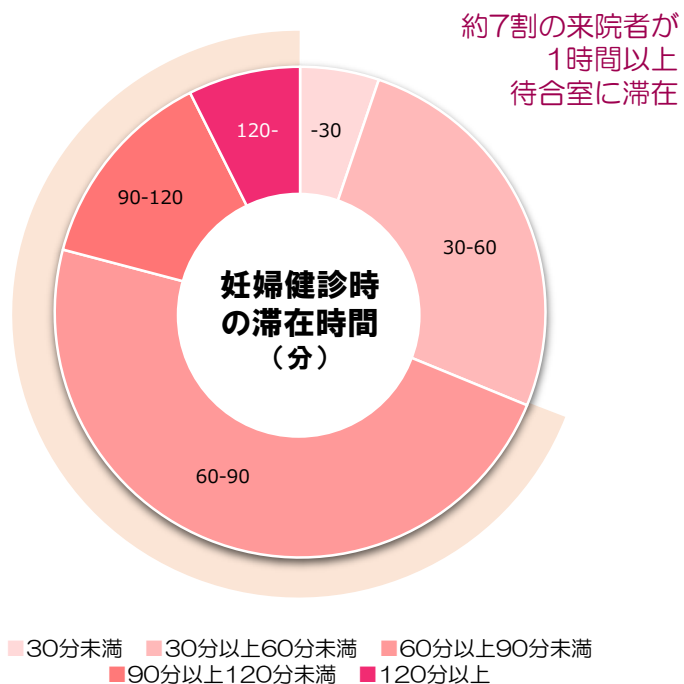
※施設にまつわる詳細情報は非開示となります

# ママ友チャンネルの特長 <ロケーション&シチュエーションメリット>

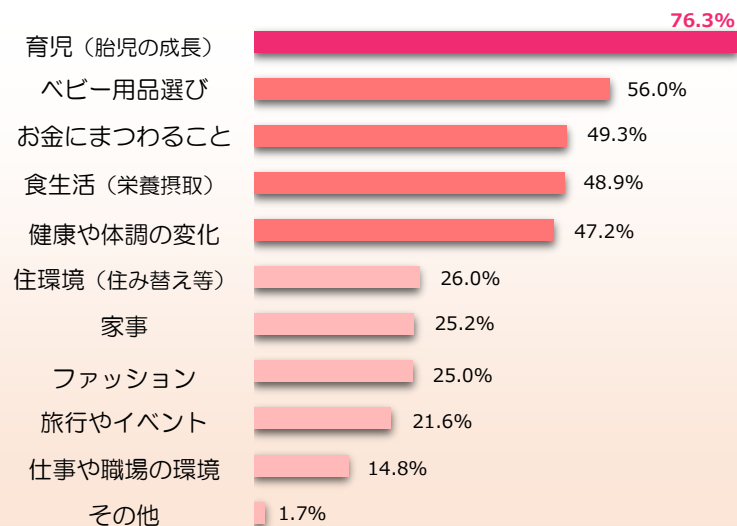
## 通院中の妊婦さんの状況や関心ごとに寄り添い、信頼感の醸成や認知向上に

産院の信頼性や滞在時間の長さ、設置環境の良さなどのロケーションの特性に加え、体調や赤ちゃんへの関心が高まる妊婦健診時の心理状況にタイムリーな訴求が可能

### 長い滞在時間×限定空間



### 妊婦さんの関心ごとや不安



関心の高いテーマについての啓発やPRに産院からのお知らせとともに視認するため情報の信頼度もUP

※調査方法：妊婦限定のプレゼントサイト「ママブレ」を利用し、約1,200人の妊婦に対して暮らしに関する意識を調査（関心ごとについては複数選択式にて調査）。※調査期間：2019年10月～12月実施、n=1,197



# ママ友チャンネルの配信コンテンツ

## 来院されたプレママ & ママのためになる妊娠・出産・育児に関連したコンテンツ

1施設ごと別々にプログラムされた番組を配信  
産院の長い待ち時間を有意義に過ごしていただく3種のコンテンツラインナップ

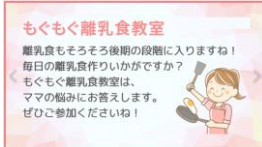
### information

施設から来院者へ  
診療のお知らせや  
サービス・イベント案内



診療時間(産科・婦人科)		月	火	水	木	金	土	日
AM	9:00~12:00	○	○	○	○	○	○	○
PM	3:30~6:00	○	○	○	○	○	○	○
休診日: 日曜・祝祭日・水曜・土曜(午後)								

診療日程や休診  
担当医表などの  
お知らせ



**もぐもぐ離乳食教室**  
離乳食もそろそろ後期の段階に入りますね！  
毎日の離乳食作りいかがですか？  
もぐもぐ離乳食教室は、  
ママの悩みにお答えします。  
ぜひご参加ください！

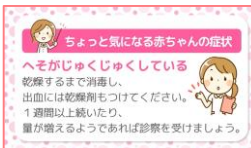
イベントの告知や  
入院時の過ごし方  
などのご案内

### education

妊娠・出産の準備や  
育児にまつわる  
HowToコンテンツ



妊娠出産育児を楽しく学ぶ  
オリジナルコンテンツ  
「まなべび」



妊娠中の体の変化や  
育児についての基本  
知識を紹介

### promotion

プレママ & ママ & ベビー  
対象商品 + サービスの  
認知訴求CM

主な出稿業種

食品

宅配サービス

マタニティ

ベビー用品

スキンケア

衛生・除菌

不動産

行政/自治体

疾患啓発

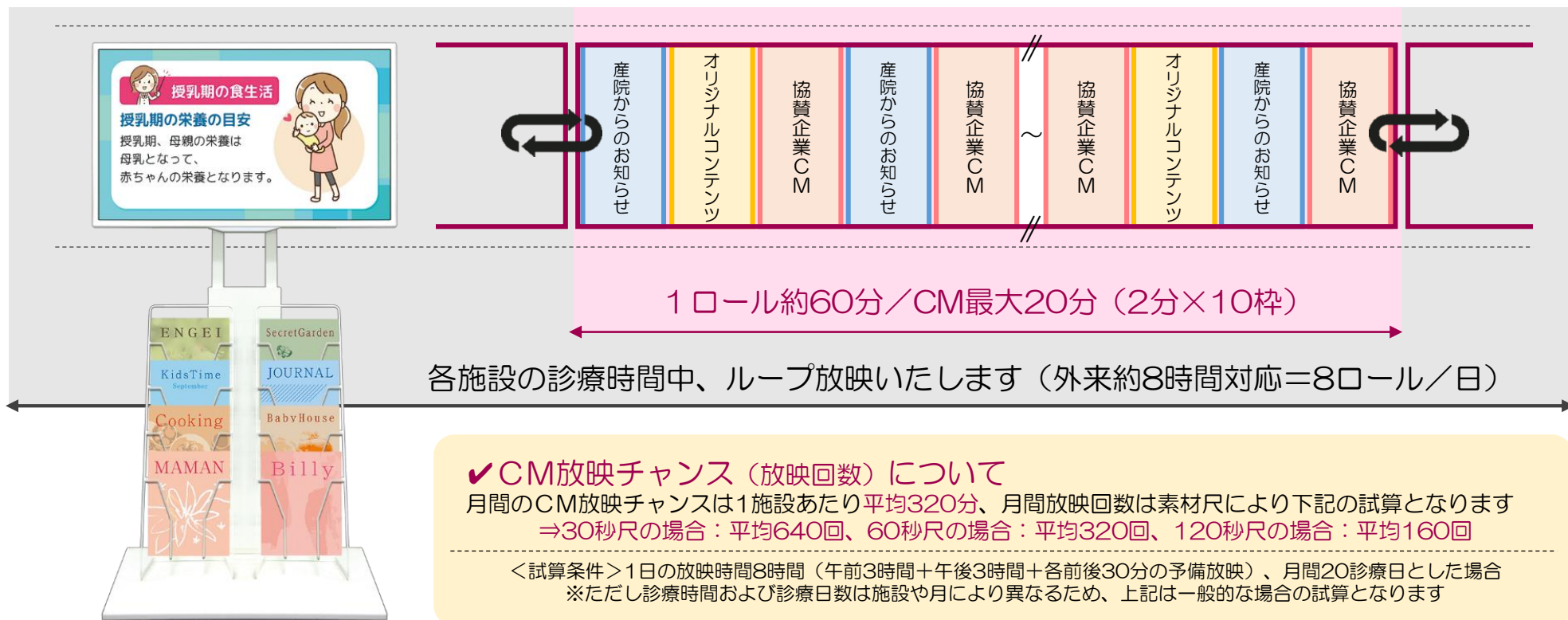
その他多数の業種にご活用いただいています

# ママ友チャンネルの配信スケジュール

## 施設ごとに個別にプログラムされた60分番組を診療時間中ループ放映

※60分を目安に1ロールを構成

1施設ごと別々にプログラムされた1ロール約60分の番組構成  
「産院からのお知らせ」や「オリジナルコンテンツ」の間に「協賛CM」を配信



# CM放映料金＋入稿仕様

最少1施設から全国226施設(ネットワーク含め約500施設)まで、最短1カ月より

CM 1 枠あたり120秒／時の放映尺、1 施設あたり月額2万円の放映料金  
目的やご予算にあわせて、放映施設&放映期間を指定したCMの放映が可能です

## CM放映条件

- 1 枠あたり120秒／時のCM放映
  - 月単位（原則月初～月末）の放映
  - 放映施設／最少1施設～最大226施設
- ※施設リストより選定 ※ネットワーク含めた場合約500施設

### • 放映料金

月額 20,000円／施設 (税別)

### • 広告配信サーバー登録料

入稿時 50,000円／素材 (税別)

## 素材入稿規定

(推奨仕様)

- ファイル形式 : MP 4
- サイズ (16:9) : W1920×H1080px
- 画像ビットレート : 2000kbps
- フレームレート : 30fps
- 音声フォーマット : 160kbps、44kHz  
stereo CBR

※ママ友チャンネルの音量は微量または消音となりますので  
ナレーションなしでも理解できるテロップ加工等の対応をお願いします

- 入稿可能尺 : 30秒 (4回放映／時)
- : 60秒 (2回放映／時)
- : 120秒 (1回放映／時)

※右記以外の場合も  
ご相談ください

## お申込から広告配信までの流れ

放映開始1カ月前までにお申込み、前月20日までにご入稿、放映は原則1カ月単位（月初～月末まで）、翌月に配信報告を提出します

### 放映までのスケジュール

#### お申込み

お申込み締切：放映前々月末日  
弊社指定の申込書にてお申込みください

#### ご入稿

ご入稿締切：放映前月の20日頃 ※完全データ入稿  
お申込み後、入稿スケジュールについては都度ご案内いたします

#### 配信・放映

原則、毎月1日から放映開始～月末にて放映終了  
施設の休診日等にあたる場合は、翌日からの放映となります

#### 報告

配信翌月の中旬（15日頃）に配信レポートを発行  
放映施設別に月間放映ログを集計してご報告いたします

### 配信報告書式サンプル

2022年1月度 ママ友チャンネル配信実績報告書

株式会社○○○○○○○ 2022年2月10日

※左内枠にて取消が完了しましたことをご報告いたします

株式会社中日アパル  
愛知県名古屋市中区三の1-9-2  
中部圏開発本部 9-460-0001

No.	放送内容	放映日	放映時間	件数	倍率	放映回数
1	11月15日	名古屋市	18:00-18:30	100	1.0	100
2	11月15日	名古屋市	18:30-19:00	100	1.0	100
3	11月15日	名古屋市	19:00-19:30	100	1.0	100
4	11月15日	名古屋市	19:30-20:00	100	1.0	100
5	11月15日	名古屋市	20:00-20:30	100	1.0	100
6	11月15日	名古屋市	20:30-21:00	100	1.0	100
7	11月15日	名古屋市	21:00-21:30	100	1.0	100
8	11月15日	名古屋市	21:30-22:00	100	1.0	100
9	11月15日	名古屋市	22:00-22:30	100	1.0	100
10	11月15日	名古屋市	22:30-23:00	100	1.0	100
11	11月15日	名古屋市	23:00-23:30	100	1.0	100
12	11月15日	名古屋市	23:30-00:00	100	1.0	100
13	11月15日	名古屋市	00:00-00:30	100	1.0	100
14	11月15日	名古屋市	00:30-01:00	100	1.0	100
15	11月15日	名古屋市	01:00-01:30	100	1.0	100
16	11月15日	名古屋市	01:30-02:00	100	1.0	100
17	11月15日	名古屋市	02:00-02:30	100	1.0	100
18	11月15日	名古屋市	02:30-03:00	100	1.0	100
19	11月15日	名古屋市	03:00-03:30	100	1.0	100
20	11月15日	名古屋市	03:30-04:00	100	1.0	100
21	11月15日	名古屋市	04:00-04:30	100	1.0	100
22	11月15日	名古屋市	04:30-05:00	100	1.0	100
23	11月15日	名古屋市	05:00-05:30	100	1.0	100
24	11月15日	名古屋市	05:30-06:00	100	1.0	100
25	11月15日	名古屋市	06:00-06:30	100	1.0	100
26	11月15日	名古屋市	06:30-07:00	100	1.0	100
27	11月15日	名古屋市	07:00-07:30	100	1.0	100
28	11月15日	名古屋市	07:30-08:00	100	1.0	100
29	11月15日	名古屋市	08:00-08:30	100	1.0	100
30	11月15日	名古屋市	08:30-09:00	100	1.0	100
31	11月15日	名古屋市	09:00-09:30	100	1.0	100
32	11月15日	名古屋市	09:30-10:00	100	1.0	100
33	11月15日	名古屋市	10:00-10:30	100	1.0	100
34	11月15日	名古屋市	10:30-11:00	100	1.0	100
35	11月15日	名古屋市	11:00-11:30	100	1.0	100
36	11月15日	名古屋市	11:30-12:00	100	1.0	100
37	11月15日	名古屋市	12:00-12:30	100	1.0	100
38	11月15日	名古屋市	12:30-13:00	100	1.0	100
39	11月15日	名古屋市	13:00-13:30	100	1.0	100
40	11月15日	名古屋市	13:30-14:00	100	1.0	100
41	11月15日	名古屋市	14:00-14:30	100	1.0	100
42	11月15日	名古屋市	14:30-15:00	100	1.0	100
43	11月15日	名古屋市	15:00-15:30	100	1.0	100
44	11月15日	名古屋市	15:30-16:00	100	1.0	100
45	11月15日	名古屋市	16:00-16:30	100	1.0	100
46	11月15日	名古屋市	16:30-17:00	100	1.0	100
47	11月15日	名古屋市	17:00-17:30	100	1.0	100
48	11月15日	名古屋市	17:30-18:00	100	1.0	100
49	11月15日	名古屋市	18:00-18:30	100	1.0	100
50	11月15日	名古屋市	18:30-19:00	100	1.0	100

※放映モニター写真のご提供はお断りしております

# 広告出稿事例

## 赤ちゃんやママの生活を豊かにする多種多様な商品・サービスのPRに活用

### 主な出稿業種と訴求商品

#### 食品

栄養補給・便秘対策・離乳食等

#### 宅配サービス

生協・ネットスーパー・宅食等

#### 衛生・除菌

感染症予防・空間/対物除菌等

#### スキンケア

妊娠線予防・ベビークリーム等

#### ベビー用品

おむつ・ベビーカー・家具等

#### マタニティ用品

マタニティウェア・骨盤ベルト等

#### 不動産

マンション・住宅展示場・賃貸等

#### 金融・保険

医療/学資保険・家計見直し等

#### 疾患啓発

ワクチン・デンタルケア等

#### アプリ

女性向け・育児・写真共有等

#### 行政・自治体

育児支援・制度啓発・移住定住等

#### その他

催事告知・知育・レジャー等



# オプションメニュー

## 目的に応じてプレママ & ママへのアプローチを補完する各種オプションメニュー

CM放映とのセットで資料を設置



### ラックポケット

CMと連動して付近に設置されたラックにリーフレット等を配架することが可能です

※ラック設置の施設に限定

CMで紹介商品のサンプルを手渡し配布

### 手渡しサンプリング

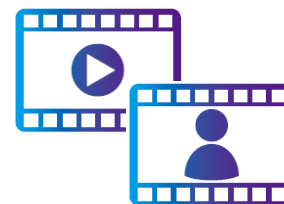


来院者サービスとして産院スタッフからの個別の配布が可能です

※案件ごとに施設へ配布交渉  
※事前の審査等が必要

放映素材の制作もワンストップで対応

### 動画制作サービス



ご要望にあわせてオリジナルの動画を5万円～制作します  
素材提供30秒編集の場合

※詳細ご相談ください

プレゼントサイトを活用したアンケート調査



### 妊婦さんへ出産プレゼント ママプレ

ママ友チャンネル連動のプレゼントサイトにて商品PRとマーケティング調査が可能です

※詳細ご相談ください

妊婦向けオンラインメディアのタイアップ



### 妊娠・出産・育児を楽しく学ぶ まなべび

専門家監修の妊娠/出産/育児のWEBメディア。協賛セミナーや特集ページでより正確に深いアプローチを可能に

※詳細ご相談ください

放映施設の来院者へ複層アプローチ

### ジオターゲティング



産院でのアプローチをさらに深めるために来院者のスマホ上にも広告を配信します

※詳細ご相談ください

## よくあるご質問

### 配信内容について

- Q. 放映NGの業種や内容はありますか？
- A. 酒・たばこ・ギャンブル・消費者金融・風俗・宗教などはお断りしております。  
また、放映施設での診療と競合する業種、および放映施設からのお知らせとして誤認される恐れのある表現についても放映をお断りしております。
- Q. CMの競合排除は適用されますか？
- A. ママ友チャンネルでは原則として競合排除ルールを適用しておりません。ただし、他メディアとのタイアップ等により他メディア上の競合排除ルールが一時的に適用される場合もございますので、ご出稿検討の段階でご相談ください。
- Q. 月半ばでの放映開始および放映終了は可能ですか？
- A. ママ友チャンネルでは原則として月初～月末までを基本の放映枠としています。やむを得ない事情の場合に限り対応を検討いたしますが、途中までの放映としても1カ月分の放映料金を請求させていただきます。
- Q. 動画の音声は流れますか？
- A. 施設により微音の場合もありますが、基本的には消音です。音声なしでも理解できるようテロップ等の工夫をお願いします。

### 設置施設について

- Q. 設置施設の情報は事前に確認できますか？
- A. ママ友チャンネルの設置施設については、あらかじめリストにて開示しております。施設名／所在地の情報の開示となります。但し、ネットワーク施設については各都道府県における施設数までの開示となります。
- Q. 施設の新設／撤去等の情報更新の頻度は？
- A. 毎月月初に前月分の設置状況を反映してリストを更新しております。放映予定施設にて配信トラブルや撤去予定が判明した場合には、次ページに記載の補償方法に則って対応をご相談いたします。最新のリストについては担当営業へお問合せください。
- Q. 産院施設に放映確認を目的に訪問することはできますか？
- A. 放映施設へのご訪問はお断りしております。  
感染症対策の一環として、患者本人以外の来院は制限されており、モニターの撮影等についてもお約束できかねるためお受けしておりません。配信報告書にて放映確認をお願いいたします。
- Q. 産婦人科施設以外で放映できますか？
- A. ママ友チャンネルは産婦人科待合室専門のデジタルサイネージのため、他の施設での放映には対応しておりません。

## 補償およびキャンセルについての規定

### 【配信事故・補償に関する基本的な考え方】

- 天変地異、法定伝染病、戦争、内乱、法令制度改廃、公権力による命令処分、労働争議、施設における災害・事故、電力会社による停電、その他不可抗力に帰する事由による配信回数減については補償範囲外とします。

※補足※

天変地異、法定伝染病、戦争、内乱、法令制度改廃、公権力による命令処分、労働争議、施設における災害・事故、電力会社による停電、その他不可抗力に帰する事由により、株式会社中日アド企画および施設が放映自粛を行う場合があります。

（「施設」とは、株式会社中日アド企画が運営するデジタルサイネージ「ママ友チャンネル」が設置されている産婦人科をいいます。）

- 配信事故の認定、補償については施設単位で行います。
- 株式会社中日アド企画および施設の責により、配信がされなかった場合、同数の配信数を補償するものとします。
- 補償方法については、基本的に以下順位とし、協議の上決定するものとします。
  - ① 配信期間内・同一施設または、代替施設での追加入稿による回数補償
  - ② 配信期間終了後、速やかに、同一施設または代替施設での追加配信による回数補償
  - ③ 期間内・終了後共に補償ができない場合、別の広告素材による回数補償または、未配信施設・配信回数分の金額を返金。

### 【キャンセル料についての規定】

- 弊社の管理する施設における放映の場合  
配信お申込みの後、クライアント様側に起因する理由による放映キャンセルが発生した場合、下記のとおり対応いたします。

- |                         |                           |
|-------------------------|---------------------------|
| ・ 放映開始の2週間前（14日前）まで     | …キャンセル料は発生いたしません          |
| ・ 放映開始の2週間前（13日前）から前日まで | …放映料金の50%をキャンセル料として頂戴します  |
| ・ 放映期間中の途中キャンセル         | …放映料金の100%をキャンセル料として頂戴します |

※天変地異、法定伝染病、戦争、内乱、法令制度改廃、公権力による命令処分、その他不可抗力に帰する事由の場合は上記の適用外となります。

- ネットワーク施設における放映の場合  
上記とは別に、当該媒体および当該媒体社の定める規定により、個々の対応となりますので、ご了承ください。